



Sergio

SERRANO

DIGITAL MARKETING MANAGER

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Project Manager - CASUSBELLI CAPITAL

2023 - 2025

Gestión de tareas del equipo asignado para el proyecto digital, desarrollo de la estrategia SEO tanto On-page como Off-page mejorando los resultados de las diferentes webs del grupo empresarial. Gestión de Search Console para el control de rendimientos web, indexaciones, sitemaps. Coordinación con las agencias de programación y desarrollo para el cambio de tecnología web hacia Laravel. Análítica de negocio con herramientas como SemRush y Google Analytics 4. Marketing de contenidos, gestión de las fichas en GMB, mejoras en la reputación online (reseñas, foros, rrss, etc.), Integración de herramientas digitales para la automatización de procesos. Integración de herramientas para diseño gráfico con IA. Informes de resultados con las métricas de objetivos conseguidos en las campañas digitales.

eCommerce Manager - DORMITY

2019 - 2022

Como Ecommerce Manager en Dormity, implementé campañas digitales estratégicas y herramientas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente tanto en la web como en tiendas físicas. Lideré la implementación de plataformas de e-learning para optimizar el desarrollo estratégico del equipo, supervisé campañas de Google Ads y realicé un seguimiento continuo de la evolución SEO. Además, integré herramientas beta de Google, logrando incrementar la afluencia de público a las tiendas físicas y fortaleciendo la conexión entre los canales online y offline.

SEM Account Manager - DRIM

2017 - 2018

Gestión y control de los presupuestos para SEM, definición de campañas en Google Adwords, Google Shopping, Display y Re-Marketing. Marketing de automatización con diferentes software, definición y análisis de KPI's, mejorar el ROI, segmentación de campañas online, soporte al departamento SEO, automatización de mailing segmentado, utilización de diferentes software para la mejora de UX, marketing de afiliados principalmente con Criteo.

Especialista en Marketing Digital - ELECTROLUX

2014 - 2017

Gestión de las campañas de marketing online, apertura de nuevos canales de venta, analítica web, desarrollo de campañas en Google Adwords, cambio de plataforma web, desarrollo de conector ERP>Prestashop, supervisión del hosting y servidor, funciones SEM/SEO, gestión de las campañas en redes sociales, exportación de productos a comparadores de precios y marketplaces.

OTRAS HABILIDADES



Publicidad y Ventas



Creación WEB



Html y CSS



Diseño Gráfico

“Profesional del marketing digital y eCommerce con más de 10 años de experiencia en estrategias digitales enfocadas en la captación de clientes, el posicionamiento online y la mejora de la experiencia de usuario.”

CONTACTO



C/ València, 18 - 08191 Rubí



estandaronline@gmail.com



@sergio-serrano-garcia-8aa4b493



+34 636 802 728



www.sergioserranogarcia.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Especialización en Growth Marketing
ISDI - Escuela de Negocios Digitales (2022)

Programa en Transformación Digital & Data
IEBS - Business School (2020)

Certificado en Marketing Digital & eCommerce
Google Academy (2015)

C.F.G.S Comerç i Marketing
Institut Eugeni d'Òrs (2001-2003)